

TVIRTINU:

Alytaus miesto teatro direktorė

Inesa Pilvelytė

2020 m. kovo 17 d. įsakymu Nr. V-08

RESPUBLIKINIS TEATRINIO PLAKATO KONKURSAS

NUOSTATAI

I. BENDROJI DALIS

1. **Respublikinį teatrinio plakato konkursą skelbia** Alytaus miesto teatras, organizuojantis festivalį „COM•MEDIA“, kryptingai pristatantis aktualiausių, geriausių, naujausių Lietuvos ir užsienio teatrų įvairių žanrų spektaklius Pietų Lietuvos regione kasmet, lapkričio mėnesį.
2. **Tikslai:**
 - 2.1. Skatinti teatro meno viešinimą ir vizualią komunikaciją.
 - 2.2. Suorganizuoti profesionalių teatro plakatų kūrėjų parodą Alytaus miesto teatre.
3. **Principai:**
 - 3.1. **Atvirumas, demokratiškumas** – susipažinti su konkurso nuostatais ir dalyvauti gali visi Lietuvos Respublikos piliečiai, nepriklausomai nuo amžiaus, tautybės ir kūrybinės patirties.
 - 3.2. **Objektyvumas** – konkursui pristatytus darbus vertina komisija, kurią sudaro 5 nariai: teatro kūrėjai, scenografai, teatrologai, dailininkai ir miesto bendruomenės atstovai.

II. KONKURSO ORGANIZAVIMAS

1. Konkurso dalyvių darbai siunčiami į Alytaus miesto teatrą iki einamųjų metų rugsėjo 30 d. su autorių duomenimis: pavardė, vardas, kontaktiniai duomenys.
2. Darbų autoriai gali būti individualūs asmenys arba kūrybinės grupės.
3. Plakatus konkursui gali teikti: darbų autoriai, kūrybinės grupės, teatrai ar kitos kultūros įstaigos.
4. Konkursui teikiamas plakatas turi būti kurtas teatro spektakliui.
5. Pagrindiniai plakatų vertinimo kriterijai:
 - 5.1. meniškumas ir originalumas;
 - 5.2. kūrybiškumas ir išradingumas;
 - 5.3. aiški plakato komunikacija (spektaklio konteksto atitikimas, spektaklio pagrindinė idėja).
6. Teatrinio plakato konkursas vyksta trimis etapais:
 - 6.1. Vertinimo komisija konkursui pristatytus plakatus atrenka iki einamųjų metų spalio 15 d.
 - 6.2. Komisijos geriausiai įvertinti kūriniai pristatomi Alytaus miesto teatro parodoje festivalio „COM•MEDIA“ metu.
 - 6.3. Nugalėtojai apdovanojami festivalio uždarymo metu.

III. REIKALAVIMAI

1. Plakatai gali būti atlikti įvairia technika, (grafika, tapyba, fotografija, koliažas, kompiuterinė technika ir pan.), taip pat dailininkai gali naudoti išraiškos priemonių įvairovę – piešiniai, nuotraukos, koliažai, surežisuota fotografija.
2. Ne mažiau nei du plakatų egzempliorius siūsti paštu, užtikrinant plakato transportavimo kokybę adresu: TEATRINIO PLAKATO KONKURSUI, Rotušės a. 2, Alytaus miesto teatras LT-62141 Alytus. Kartu su siunčiamais plakatais atskirame spausdintame lape nurodoma: plakato autoriaus vardas ir pavardė, el. paštas, telefono numeris.
3. Plakato elektroninę versiją atsiųsti el. paštu projektai@alytausteatras.lt
4. Failai siunčiami el. paštu privalo atitikti šiuos reikalavimus:
 - 4.1. Failai siunčiami JPG ir PDF formatais.
 - 4.2. Failo pavadinimas turi būti toks: spektaklio pavadinimas_ autoriaus pavardė_ vardas_ sukūrimo metrai
 - 4.3. Failai neatitinkantys šių reikalavimų nebus vertinami.
5. Plakato autorius arba autoriaus atstovai pagal galiojančius teisės aktus atsako už autorinių teisių pažeidimus. Pateikdami plakatą konkursui, patvirtina, kad yra šio plakato autorius arba yra autoriaus atstovas.
6. Autorius arba autorių atstovas konkursui gali pateikti ne daugiau kaip trijų spektaklių plakatus.

IV. KONKURSO DARBŲ NUGALĖTOJŲ APDOVANOJIMAS

1. Iš visų konkursui atsiųstų plakatų komisija išrinks vieną plakatą, kurio autoriui bus skiriama premija.
2. **Nugalėtojų apdovanojimas:**
 - 2.1. Pagrindinis prizas – 400 EUR (keturi šimtai eurų) premija.
 - 2.2. Rėmėjų įsteigtu prizu apdovanojamas publikos išrinkto plakato autorius.
3. Nugalėtojų kūriniai skelbiami Alytaus miesto teatro tinklapyje.
4. Piniginės premijos pervedamos į laureatų nurodytas banko sąskaitas.

**Konkurso organizatoriai
Alytaus miesto teatras**